

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	5
1.1 Понятие и сущность экологического менеджмента.....	5
1.2 Значение экологического менеджмента.....	7
1.3 Цели и задачи имплементации модели системы экологического менеджмента.....	9
2 СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ГП «МИНСКТРАНС».....	12
2.1 Организационно-экономическая характеристика организации.....	12
2.2 Методы оценки и анализа воздействия деятельности транспортной организации на окружающую среду.....	18
3 ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ГП «МИНСКТРАНС».....	20
3.1 Разработка и внедрение экологических программ и проектов.....	20
3.2 Оценка эффективности модели системы экологического менеджмента в транспортной организации.....	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	24
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	26
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	28

(ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ, ЧТО НЕКОТОРЫЕ ФРАГМЕНТЫ РАБОТЫ ИЗВЛЕЧЕНЫ ИЗ ДАННОГО ДОКУМЕНТА)

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире проблема поддержания экологического равновесия становится все более актуальной. Транспортные организации, как одни из крупнейших загрязнителей окружающей среды, должны активно внедрять эффективные механизмы экологического менеджмента для минимизации отрицательного воздействия на природу.

Экологический менеджмент становится важным инструментом для снижения экологического следа деятельности транспортных предприятий и повышения их устойчивости в долгосрочной перспективе. Поэтому разработка модели экологического менеджмента на примере ГП «Минсктранс» является актуальной и практически значимой задачей, отвечающей текущим требованиям устойчивого развития социально-экономических систем.

С увеличением числа автомобилей и общего объема транспортных перевозок в мегаполисах становится явным угрожающее усиление воздействия на окружающую среду и ухудшение качества жизни городского населения. Вредные выбросы в атмосферу, шум, загрязнение воды и почвы – все это является серьезной проблемой, требующей немедленного вмешательства и разработки комплексных мер по снижению экологического ущерба. Как одна из крупнейших транспортных организаций в городе Минске, ГП «Минсктранс» обладает большим потенциалом для внедрения инновационных подходов в экологическом менеджменте, что позволит не только сократить отрицательное воздействие на окружающую среду, но и повысить общую эффективность своей деятельности.

Разработка и внедрение модели системы экологического менеджмента в контексте транспортной организации является важной ступенью на пути к устойчивому развитию и гармоничному сосуществованию с окружающей средой. Подобная исследовательская работа может также послужить примером практической имплементации принципов стандартов ISO 14001 в сфере транспортной деятельности и способствовать формированию лучших экологических практик как для ГП «Минсктранс», так и для других подобных предприятий.

Эффективная система экологического менеджмента не только способствует сохранению природных ресурсов и уменьшению негативного воздействия на окружающую среду, но также может принести значительные экономические выгоды организации. Экологически ориентированное управление включает в себя рациональное использование ресурсов,

уменьшение затрат на изоляцию выбросов и утилизацию отходов, защиту от экологических штрафов и повышение имиджа компании в глазах общества.

Разработка модели системы экологического менеджмента для ГП «Минсктранс» окажет положительное влияние на управленческий процесс и организационную культуру в компании, подчеркнув важность заботы о окружающей среде как одного из ключевых элементов социальной ответственности бизнеса. Это также позволит предприятию сделать значительный шаг в направлении снижения своего экологического следа и идти в ногу с современными требованиями к устойчивому развитию и экологическому лидерству.

Целью данной курсовой работы является разработка модели системы экологического менеджмента на примере государственного предприятия «Минсктранс», осуществляющего перевозки.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть понятие и сущность экологического менеджмента;
- изучить значение экологического менеджмента;
- рассмотреть цели и задачи имплементации модели системы экологического менеджмента;
- дать организационно-экономическую характеристику организации;
- рассмотреть методы оценки и анализа воздействия деятельности транспортной организации на окружающую среду;
- провести оценку эффективности модели системы экологического менеджмента в транспортной организации.

Объектом исследования выступает ГП «Минсктранс», а предметом – система экологического менеджмента в контексте транспортной организации.

Для достижения поставленных задач будут использованы такие методы исследования, как анализ документов и статистических данных, опрос сотрудников и пассажиров, а также экспертные оценки специалистов в области экологии и управления.

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1.1 Понятие и сущность экологического менеджмента

Экологический менеджмент представляет собой системный подход к организации и управлению деятельностью организации с учетом ее воздействия на окружающую среду. Он предполагает применение принципов устойчивого развития, с целью сбалансированного взаимодействия между экономическими, социальными и экологическими аспектами [15, с. 46].

Сущность экологического менеджмента заключается в том, чтобы минимизировать отрицательное воздействие предприятия на окружающую среду, оптимизировать использование природных ресурсов, соблюдать экологические стандарты и требования законодательства. Это включает в себя разработку и реализацию стратегии управления экологическими аспектами, мониторинг и оценку воздействия предприятия на окружающую среду, внедрение мер по снижению выбросов и отходов, а также обеспечение экологической безопасности в рабочей среде.

Важными компонентами экологического менеджмента являются постоянное улучшение экологической производственной деятельности, вовлечение сотрудников и стейкхолдеров в реализацию экологических программ, открытость и прозрачность в отношениях с обществом и поддержка инноваций и экологических инициатив. Таким образом, экологический менеджмент не только способствует защите окружающей среды, но и повышает конкурентоспособность и устойчивость бизнеса в современных условиях.

Предприятия, осуществляющие системный подход к управлению этими рисками, могут более эффективно адаптироваться к изменениям в экологической обстановке, предотвращать потенциальные негативные последствия для бизнеса и общества, а также создавать условия для устойчивого развития и роста.

Экологический менеджмент способствует развитию новых бизнес-возможностей и инноваций. Предприятия, следующие принципам экологической ответственности, могут создавать экологически и энергетически эффективные продукты и услуги, что не только позволяет сэкономить ресурсы и снизить издержки, но и открывает пути к новым рынкам и клиентам.

Инновации в области экологического менеджмента способствуют укреплению позиций предприятия на рынке, улучшению бренда и привлечению новых инвестиций.

Предприятия, осуществляющие активную социальную ответственность и взаимодействие с обществом, могут содействовать решению глобальных экологических проблем, таких как климатические изменения, охрана биоразнообразия, и др. Партнерство с государственными органами, НПО, образовательными и научными учреждениями позволяет создавать совместные программы по охране окружающей среды и устойчивому развитию, обмену опытом и передаче знаний [7, с. 69].

Современные потребители все более озабочены экологическими вопросами и предпочитают выбирать продукцию и услуги компаний, активно занимающихся охраной окружающей среды и социальной ответственностью. Предприятия, осуществляющие экологический менеджмент, могут использовать свою деятельность на благо окружающей среды как конкурентное преимущество и фактор различения от конкурентов.

Успешная реализация модели экологического менеджмента предприятием не только способствует улучшению экологической обстановки, но и обеспечивает устойчивость, конкурентоспособность и долгосрочную перспективу бизнеса в условиях быстро меняющегося мира.

Экологический менеджмент также способствует экономической выгоде для предприятия. Внедрение эффективной системы управления экологическими аспектами позволяет снизить издержки на ресурсы, энергию и утилизацию отходов, повысить эффективность использования ресурсов, что приводит к снижению затрат и повышению прибыли. Кроме того, реализация мер по энергоэффективности и уменьшению воздействия на окружающую среду может привлечь финансовую поддержку от инвесторов, государственных и международных финансовых организаций.

Осуществление экологического менеджмента также способствует улучшению имиджа предприятия и повышению его привлекательности на рынке труда. Компании, активно заботящиеся об окружающей среде и обществе, могут привлечь квалифицированных специалистов, а также поддержку и доверие со стороны потенциальных и текущих сотрудников, что способствует улучшению бизнеса в целом.

Внедрение принципов экологического менеджмента содействует развитию инноваций и технологическому прогрессу в предприятии. Осуществление постоянного анализа и управления экологическими рисками и возможностями мотивирует компании к поиску новых, более эффективных и устойчивых подходов к производству и бизнесу в целом. В результате

предприятия могут выходить на новые уровни конкурентоспособности, предлагая инновационные и экологически чистые решения на рынке.

Экологический менеджмент также способствует улучшению отношений с заинтересованными сторонами, включая клиентов, поставщиков, инвесторов, общественные организации и государственные структуры. Предприятия, активно осуществляющие политику устойчивого развития и защиты окружающей среды, создают позитивный имидж компании, привлекательный для всех заинтересованных сторон, что способствует укреплению доверия и партнерских отношений и способствует более успешному взаимодействию на рынке [19, с. 28].

Таким образом из приведенных аспектов экологического менеджмента указывают на то, что его реализация представляет собой важную стратегическую задачу для современных предприятий. Принципы экологического менеджмента не только способствуют улучшению экологической обстановки, но и приводят к экономической выгоде, повышению репутации компании, увеличению конкурентоспособности и созданию позитивного имиджа.

Успешная реализация модели экологического менеджмента позволяет компаниям снижать издержки, соблюдать экологические нормы, привлекать финансовую поддержку и инвестиции, развивать инновации и улучшать отношения с заинтересованными сторонами. Экологический менеджмент также вносит вклад в устойчивое развитие предприятия, что является ключевым фактором в условиях быстрого изменения мировой экономической и экологической среды.

В целом, экологический менеджмент становится не только важным инструментом для решения экологических проблем, но и стратегическим компонентом успеха и развития бизнеса в долгосрочной перспективе. Поэтому внедрение экологического менеджмента на предприятиях следует рассматривать как необходимую составляющую их корпоративной стратегии и ответственности перед обществом и окружающей средой.

1.2 Значение экологического менеджмента

Экологический менеджмент имеет огромное значение для современных предприятий и общества в целом.

1. Сохранение окружающей среды.

Реализация принципов экологического менеджмента помогает предприятиям сокращать свою экологическую нагрузку, уменьшать выбросы

вредных веществ, оптимизировать использование ресурсов и уменьшать количество производимых отходов. Это способствует сохранению природных ресурсов, биоразнообразия и обеспечению здоровья человека.

2. Соблюдение законодательства.

Экологический менеджмент помогает компаниям соблюдать установленные законы и нормативы в области охраны окружающей среды, что позволяет избежать штрафов, нарушений и рисков для бизнеса. Соблюдение экологического законодательства способствует созданию благоприятной репутации предприятия и его стабильности на рынке.

3. Экономическая эффективность.

Внедрение системы экологического менеджмента позволяет сокращать издержки, повышать энергоэффективность, оптимизировать ресурсопотребление и улучшать производственные процессы. Это ведет к увеличению финансовой устойчивости предприятия, уменьшению затрат и повышению конкурентоспособности.

4. Инновации и развитие.

Экологический менеджмент стимулирует компании к поиску новаторских и экологически чистых технологий, процессов и решений, что способствует развитию инноваций и созданию долгосрочных преимуществ на рынке.

5. Улучшение общественного восприятия.

Компании, заботящиеся об окружающей среде и реализующие экологически ответственный бизнес, пользуются поддержкой со стороны клиентов, сотрудников, инвесторов и общественности. Это способствует укреплению имиджа и доверия к компании, что важно для ее стабильности и успеха.

Экологический менеджмент играет ключевую роль в сохранении природных ресурсов и биоразнообразия, что является важным фактором для устойчивого развития общества. Он способствует формированию экологически устойчивых предприятий, способных адаптироваться к изменяющимся климатическим условиям и стимулировать зеленый рост экономики. Правильное управление окружающей средой также обеспечивает безопасность работников и общества от вредных воздействий производственной деятельности.

Экологический менеджмент также способствует развитию новых отраслей экономики, таких как возобновляемые источники энергии, утилизация отходов, эко-туризм и другие направления, способствующие экологической устойчивости и инновациям. Внедрение экологических подходов в бизнес-практику поднимает вопрос социальной ответственности компаний и их вклада в общественное благосостояние [11, с. 95].

Развитие экологического менеджмента требует постоянного обновления знаний и поиска наиболее эффективных методов решения экологических проблем, чтобы обеспечить сохранение ресурсов и жизнедеятельность планеты для будущих поколений.

Он помогает формировать более открытые и доверительные отношения с заинтересованными сторонами, такими как закупщики, инвесторы, правительственные органы и общественные группы [6, с. 42].

Таким образом, экологический менеджмент играет ключевую роль в современном бизнесе и обществе, способствуя устойчивому развитию, инновациям, ответственности перед окружающей средой и будущими поколениями. Внедрение экологических подходов и стратегий не только снижает негативное воздействие предприятий на природу, но и способствует улучшению имиджа компании, снижению рисков и созданию ценности для бизнеса, общества и окружающей среды. Как часть управления предприятием в целом, экологический менеджмент помогает создать здоровую, устойчивую и процветающую среду для всех участников.

1.3 Цели и задачи имплементации модели системы экологического менеджмента

Имплементация модели системы экологического менеджмента в организации предполагает установление конкретных целей и задач, направленных на улучшение управления экологическими аспектами деятельности организации. Некоторые из основных целей и задач, которые стремятся достичь с помощью имплементации экологического менеджмента, включают в себя:

1. Соблюдение законодательных требований: разработка и внедрение экологической политики и процедур помогает обеспечить соответствие организации всем применимым экологическим законам и нормативам.

2. Снижение воздействия на окружающую среду: установление мероприятий по снижению выбросов, утилизации отходов, энергоэффективности и других действий позволяет уменьшить негативное воздействие на экологию.

3. Эффективное использование ресурсов: оптимизация потребления материалов, воды, энергии и других ресурсов помогает снизить издержки и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

4. Продвижение образования и осведомленности: обучение сотрудников, информирование стейкхолдеров и широкой общественности об экологических

вопросах, методах снижения воздействия и коносментация важности осуществления экологически ответственных подходов.

5. Улучшение имиджа и конкурентоспособности: внедрение эффективной системы экологического менеджмента может служить доказательством социальной ответственности бизнеса, что способствует улучшению репутации компании и ее конкурентоспособности на рынке.

6. Постоянное совершенствование: система экологического менеджмента предполагает внедрение принципа непрерывного улучшения, постоянный мониторинг, анализ и улучшение экологических показателей с целью достижения оптимальной эффективности и эко-совместимости [2, с. 98].

Эти цели и задачи способствуют улучшению работы организации с точки зрения устойчивости, конкурентоспособности, социальной ответственности и улучшения качества окружающей среды.

Экологический менеджмент способствует созданию благоприятной деловой репутации и укреплению доверия со стороны клиентов, инвесторов и других заинтересованных сторон. Компании, демонстрирующие свою ответственность по отношению к окружающей среде, часто выделяются на фоне своих конкурентов и могут привлечь больше клиентов и инвесторов, что способствует увеличению доходов и росту бизнеса.

Последующее внедрение лучших практик и технологий, содействие экологическому образованию и принятие экологически ответственных решений – важный шаг к созданию устойчивой и уравновешенной среды для жизни и развития сегодняшнего и будущего поколений.

Имплементация модели системы экологического менеджмента также может способствовать повышению инновационности и конкурентоспособности организации. Внедрение экологических аспектов в деятельность компании стимулирует необходимость поиска новых, более эффективных и экологически чистых технологий, продуктов и процессов, что может привести к развитию инноваций и усилению позиции компании на рынке.

Также стоит отметить, что успешная имплементация модели экологического менеджмента в организации потенциально способна принести не только экономические выгоды, но и сократить риски, связанные с возможными экологическими проблемами или репутационными убытками. Соблюдение стандартов и требований экологического законодательства помогает избежать штрафов, судебных разбирательств и негативного воздействия на бренд [13, с. 31].

Таким образом экологический менеджмент играет существенную роль не только в защите окружающей среды и улучшении ее состояния, но также в обеспечении устойчивого развития организации. Использование принципов и практик экологического менеджмента позволяет компаниям достичь множества

преимуществ, таких как повышение эффективности бизнес-процессов, укрепление деловой репутации, улучшение условий труда для сотрудников, увеличение инноваций и конкурентоспособности, а также сокращение рисков и издержек в долгосрочной перспективе.

Имплементация модели экологического менеджмента требует комплексного подхода и активного участия всего коллектива, начиная от руководства и заканчивая обычными сотрудниками. Однако, результаты таких усилий могут быть значительными и благоприятно повлиять как на саму организацию, так и на общество и окружающую среду в целом. Таким образом, экологический менеджмент становится необходимым фактором в современном бизнесе, продвигая ценности устойчивого развития и ответственного управления в рамках корпоративной культуры и практик управления.

2 СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ГП «МИНСКТРАНС»

2.1 Организационно-экономическая характеристика организации

Транспортное коммунальное унитарное предприятие «Минсктранс» (КУП «Минсктранс») было создано 26 ноября 2003 года, по приказу Мингорисполкома. В новое предприятие вошли ранее существовавшие УП «Минскгорэлектротранс», «Минскпассажиравтотранс», «Управления транспорта и связи Мингорисполкома» и «Минский метрополитен».

В 2004 году структура «Минсктранса» пополняется тремя новыми филиалами: Агентством «Минсктранс», «Службой энергохозяйства» и сельскохозяйственным комплексом «Великополье».

В 2006 году прокладываются первые метры «тихого», шумопоглощающего трамвайного пути. Беспрецедентное обновление подвижного состава проводится в автобусных парках. На смену «Икарусам» и «ЛиАЗам» приходят комфортабельные «МАЗы» новых моделей. В 2007 году сразу на 20 диспетчерских станциях проводятся масштабные ремонтные работы. Официально прекращают свою деятельность «Троллейбусное депо № 1» и «Автобусный парк № 3».

В 2008 году проводится объемная реконструкция трамвайного пути города. Два участка на улице Якуба Коласа общей протяженностью 2,5 километра впервые в истории республики выполнены по новой бесшпально-бесстыковой технологии, сделавшей трамвайное движение практически бесшумным. «Минсктранс» прирастает еще одним подразделением — в его состав входит «Ремонтно-механический завод».

В 2009 году КУП «Минсктранс» официально переименован в коммунальное транспортное унитарное предприятие «Минсктранс», или государственное предприятие «Минсктранс». Прекращает свое юридическое существование «Автобусный парк №1».

В 2012 году на остановочных пунктах устанавливаются электронные табло, на которых оперативно отражается информация об ожидаемом времени прибытия общественного транспорта. Начинается внедрение инновационного проекта по автоматизированной системе оплаты и контроля проезда, которое было завершено двумя годами позднее.

В 2015 году из состава государственного предприятия «Минсктранс» выходит «Минский метрополитен»

В 2023 году прекращает свое юридическое существование «Автобусный парк №2»

Организационная структура предприятия ГП «МИНСКТРАНС» представлена в приложении А.

Под организационной структурой управления понимается состав, взаимодействие, подчиненность, а также распределение работы по подразделениям и органам управления, между которыми формируются определенные взаимоотношения, связанные с реализацией полномочий, потоком приказов и информации.

Основой для возникновения и функционирования определенного типа организационной структуры управления на предприятии, а также ключом к повышению производительности труда является горизонтальное разделение труда, при котором весь объем работы делится на составляющие.

Организационная структура подразделений, входящих в состав коммерческой службы, является важнейшим элементом организации управления коммерческой деятельностью на предприятии, поскольку от этого зависит адаптивность предприятия к рыночным условиям и выполнение намеченных целей.

При формировании организационных структур подразделений, входящих в коммерческую службу предприятия, следует учитывать следующее:

- определение места и функций каждого отдела в структуре управления предприятием;
- распределение функций между отдельными подразделениями и сотрудниками.

Большое значение для функционирования организационной структуры коммерческой деятельности на предприятии имеет определение рычагов, с помощью которых осуществляется разделение труда:

- специализация рабочих мест;
- деятельность в рамках должностной инструкции;
- образование специалиста и соответствие его профессиональным знаниям;
- вовлечение сотрудников в образ жизни предприятия.

Организационная структура управления коммерческой службы представлена в приложении Б.

Основные показатели технико-экономической деятельности ГП «МИНСКТРАНС» за 2021-2023 гг. представлены в таблице 2.1(приложение Б-Д).

Таблица 2.1 – Основные показатели технико-экономической деятельности ГП «МИНСКТРАНС» за 2021-2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение (+; -), 2022 от 2021 года	Отклонение (+; -), 2023 от 2022 года	Темпы роста, 2022 к 2021, %	Темпы роста, 2023 к 2022, %
Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс.р.	25 089	25 494	26 600	+405	+1 106	101,6	104,3
Фондоотдача основных средств, р./р.	2,17	2,40	2,5	+0,23	+0,1	110,6	104,2
Фонд заработной платы, тыс. р.	1 045,7	1 122,2	1 205,8	+76,5	+83,6	107,3	107,4
Среднегодовая заработная плата, р.	980	1098	1109,6	+118	+11,6	112,0	101,1
Выручка от реализации продукции (работ, услуг), тыс.р.	53515	54409	61147	+894	+6738	101,7	112,4
Полная себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), тыс. р.	46 658	51 582	55 690	4 924	+4 108	110,6	108,0
Доходы по финансовой деятельности, тыс.р.	3 432	4 190	5 320	+758	+1 130	122,1	127,0
Прочие доходы по финансовой деятельности, тыс.р.	-	-	-	-	-	-	-
Расходы по финансовой деятельности, тыс.р.	5 022	4 257	4 823	-765	+566	84,8	113,3
В том числе: проценты к уплате, тыс.р.	676	783	819	+107	+36	115,8	104,6
Прочие расходы по финансовой деятельности, тыс.р.	-	-	-	-	-	-	-

Прибыль (убыток) за отчетный период, тыс.р.	7 751	9 565	10 231	+1 814	+666	123,4	107,0
Прибыль от реализации продукции (работ, услуг), тыс.р.	3 635	5 392	6 752	+1 757	+1 360	148,3	125,2
Рентабельность продаж, %	7,8	10,5	11,1	+2,7	+0,6	134,6	105,7
Коэффициент текущей ликвидности на конец года	1,05	1,17	1,22	+0,12	+0,05	111,4	104,2
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на конец года	0,018	0,018	0,016	0,0	-0,003	100,0	88,9
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами на конец года	0,068	0,072	0,082	+0,004	+0,01	105,9	113,9

Примечание – Источник: собственная разработка на основании приложений Б-Д

Данные таблицы 2.1 свидетельствуют о том, что в целом предприятие за отчетный 2022 год сработало несколько лучше по сравнению с 2021 годом. Так, прибыль 2022 года составила 5392,0 тыс. р., что на 1757 тыс. р. (или на 48,3 %) больше, чем в 2021 году, а за отчетный период составила 9565 тыс. р., так в 2023 году составила 6752 тыс. р. За отчетный 2023 год сработало несколько лучше по сравнению с 2022 годом. Так, прибыль 2023 года составила 6752,0 тыс. р., что на 1360 тыс. р. (или на 25,2 %) больше, чем в 2022 году.

Величина среднегодовой стоимости основных средств в 2022 году составила 25494 тыс. р., что на 405,0 тыс. р. выше по сравнению с 2021 годом, так в 2023 году составила 26600 р.

Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) увеличилась на 6738,0 тыс. р. и составила 61147 тыс. р. по сравнению с 2021 годом. Увеличилась полная себестоимость по сравнению с 2021 годом на 4924,0 тыс. р., так в 2023 году составила 68451 тыс. р.

Фондоотдача основных средств в 2022 году составила 2,40, что в процентном отношении изменилась в сторону увеличения на 0,23%, так в 2023 году составила 2,5.

Фонд заработной платы в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличился на 76,5 тыс. руб. или на 7,3%, так в 2022 году составил 1205,8 тыс. р.

Доходы по финансовой деятельности предприятия в 2022 году увеличились по сравнению с 2023 годом на 758,0 тыс. р., однако уменьшились расходы по финансовой деятельности по сравнению с 2021 годом на 765,0 тыс. р., что в процентном отношении составило 84,8%, так в 2023 году составили 5320 тыс. р.

Величина рентабельность продаж в 2022 году увеличилась на 2,7 % и составила 10,5 %, так в 2023 году составила 11,1%.

Рассчитаем коэффициенты для 2021-2023 годов по данным из таблицы 2.1:

Для 2021 года:

1. Коэффициент текущей ликвидности:

Коэффициент текущей ликвидности = (Выручка от реализации + Другие доходы по финансовой деятельности) / (Полная себестоимость реализованной продукции + Расходы по финансовой деятельности)

Коэффициент текущей ликвидности = $(54\ 409) / (46\ 658 + 5\ 022) = 54\ 409 / 51\ 680 \approx 1,05$

2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами:

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами = Средняя заработная плата / Средняя выручка

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами = $980 / 54\ 409 \approx 0,018$

3. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами:

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами = Доходы по финансовой деятельности / Средний оборот

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами = $3\ 432 / (54\ 409 + 46\ 658) / 2 = 3\ 432 / 50\ 534 \approx 0,068$.

1. Коэффициент текущей ликвидности:

2022 год:

Коэффициент текущей ликвидности = $(61\ 147 + 4\ 190) / (51\ 582 + 4\ 257) = 65\ 337 / 55\ 839 \approx 1,17$

2023 год:

Коэффициент текущей ликвидности = $(68\ 451 + 5\ 320) / (55\ 690 + 4\ 823) = 73\ 771 / 60\ 513 \approx 1,22$

Коэффициент текущей ликвидности увеличивается с 2021 по 2023 год, что говорит о повышении финансовой устойчивости компании и ее

способности покрывать текущие обязательства.

2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами:

2022 год:

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами =
 $1098 / 61\,147 \approx 0,018$

2023 год:

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами =
 $1109,6 / 68\,451 \approx 0,016$

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами остается на примерно одном уровне в 2022 году и имеет небольшой спад в 2023 году, что может свидетельствовать о некотором снижении эффективности использования собственных оборотных средств.

3. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами:

2022 год:

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами = $4\,190 / (61\,147 + 54\,409) / 2 = 4\,190 / 57\,778 \approx 0,072$

2023 год:

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами = $5\,320 / (68\,451 + 61\,147) / 2 = 5\,320 / 64\,799 \approx 0,082$

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами также увеличивается с 2021 по 2023 год, что указывает на улучшение способности компании покрывать финансовые обязательства своими активами.

Таким образом, компания демонстрирует улучшение своего финансового положения по ряду показателей и продолжает развиваться в финансовом аспекте.

Руководство компании, как правило, в первую очередь пытается ограничить бухгалтерскую среду, эти факторы определяют эффективность деятельности компании за определенный период. Принятие решения зависит от объема информации о состоянии окружающей среды и влияния различных факторов. В зависимости от разнообразия факторов окружающей среды классификация совершенно иная и может варьироваться в зависимости от принципа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – М.: Инфра–М, 2020. – 512 с.
2. Григоренко, О.В. Экономика предприятия и управление организацией: Учебное пособие / О.В. Григоренко, А.Н. Мыльникова, И.О. Садовнича. – М.: Русайнс, 2019. – 48 с.
3. Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы): Учебник / О.В. Девяткин, Л.Г. Паштова, Н.Б. Акуленко. – М.: Инфра–М, 2020. – 848 с.
4. Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы): Учебник / О.В. Девяткин, Л.Г. Паштова, Н.Б. Акуленко. – М.: Инфра-М, 2021. – 126 с.
5. Еремеева, Л.Э. Менеджмент: Учебник / Л.Э. Еремеева. – М.: Academia, 2021. – 272 с.
6. Жиделева, В.В. Менеджмент: Учебное пособие / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. – М.: Инфра–М, 2020. – 39 с.
7. Зимин, А.Ф. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. – М.: Форум, 2019. – 208 с.
8. Иванов, Г.Г. Экономика организации (торговля): Учебник / Г.Г. Иванов. – М.: ИД Форум, Инфра-М, 2020. – 352 с.
9. Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия (для бакалавров). / Т.А. Ивашенцева. – М.: КноРус, 2019. – 159 с.
10. Каурова, О.В. Менеджмент / О.В. Каурова, В.М. Заернюк, А.Н. Малолетко. – М.: Русайнс, 2022. – 432 с.
11. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум / В.В. Коршунов. – Люберцы: Юрайт, 2021. – 407 с.
12. Миляева, Л.Г. Экономика организации (предприятия): практикоориентированный подход (для бакалавров) / Л.Г. Миляева. – М.: КноРус, 2019. – 480 с.
13. Минаков, И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: Учебник / И.А. Минаков. – СПб.: Лань, 2020. – 404 с.
14. Нечитайло, А.И. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / А.И. Нечитайло. – РнД: Феникс, 2021. – 414 с.
15. Паламарчук, А.С. Менеджмент: Уч. / А.С. Паламарчук. – М.: Инфра–М, 2020. – 320 с.
16. Наука – 2020 [Электронный ресурс]: сборник научных статей / Учреждение образования «Гродненский государственный университет им. Я. Купаль». – Гродно : ГрГУ, 2020. – 1 электронный оптический диск (CD-ROM) ВУ-NLB-ar2475471 Карпицкая М.Е.

17. Романова, А.Т. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Т. Романова. – М.: Проспект, 2020. – 176 с.
18. Сергеев, И.В. Менеджмент: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – Люберцы: Юрайт, 2021. – 511 с.
19. Скляренко, В.К. Менеджмент: Учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко. – М.: Инфра–М, 2020. – 282 с.